



COMMUNIQUE DE PRESSE / Jeudi 9 septembre 2010

Levis et H&M cessent le sablage des jeans : le Collectif ESE se félicite de cette initiative et encourage les autres marques à ne pas être en reste

Le 8 septembre 2010, 2 enseignes majeures de l'industrie du jean ont annoncé le bannissement de leurs filières de l'utilisation de procédés de sablage des jeans. Le Collectif ESE se félicite de cette décision qui permet à ces entreprises de réaliser un pas important vers la fabrication de produit respectueux des droits de l'Homme au travail.

Le sablage du jean est un procédé abrasif obtenu par la projection de sable sous très forte pression, visant à donner aux jeans un aspect usé, blanchi, conformément aux canons actuels de la mode. Réalisé manuellement dans sa forme la plus dangereuse, ce procédé expose de manière prolongée les travailleurs à des poussières de sable fortement chargées en silice, causant une maladie respiratoire dévastatrice, la silicose. Alors que les ouvriers devraient porter des équipements de sécurité intégraux, les protections, lorsqu'elles existent dans ces ateliers en majorité présents dans le secteur informel, sont minimales. On dénombre à ce jour une cinquantaine de travailleurs décédés de la silicose pour la seule Turquie. De dizaines de milliers de travailleurs sont probablement affectés à travers le monde.

Une campagne menée par la société civile a poussé le gouvernement turc à bannir officiellement ce procédé en 2009, avec pour résultat le déplacement par les propriétaires de ces usines vers des pays moins regardants (Chine, Bangladesh, Egypte, Inde, etc.).

Le Collectif ESE dénonce l'utilisation de procédés qui mettent en péril la vie des travailleurs de l'industrie textile, et en appelle à la responsabilité des marques et des gouvernements pour qu'ils ne sacrifient pas aux lois du marché et aux tendances de la mode la santé de milliers de travailleurs à travers le monde.

Il enjoint les autres acteurs majeurs de l'industrie du jean, marques et distributeurs, à emboîter le pas à Levis et H&M en annonçant publiquement l'arrêt de l'utilisation des techniques de sablage, et à en assurer la vérification le long de leur chaîne d'approvisionnement.

Contact presse

Nayla Ajaltouni : 06 62 53 34 56 – n.ajaltouni@ethique-sur-etiquette.org

*Le collectif **Ethique sur l'étiquette** regroupe une vingtaine d'associations de solidarité internationale, de syndicats, de mouvements de consommateurs et d'éducation populaire. Il oeuvre à la promotion du respect des droits de l'Homme au travail dans le monde. Il est la branche française de la Clean Clothes Campaign. www.ethique-sur-etiquette.org*

*La **Clean Clothes Campaign** est un réseau international de syndicats et ONG qui a pour objectif l'amélioration des conditions de travail et le renforcement des organisations de travailleurs dans le secteur de l'industrie du vêtement. www.cleanclothes.org*