



Communiqué de presse / Mercredi 4 novembre 2009

**Lancement de la campagne
« Droits des travailleurs... LIQUIDATION TOTALE ? »**

Le collectif Éthique sur l'étiquette, en lien avec la Clean clothes campaign, lance une nouvelle campagne d'interpellation des distributeurs français. Il enjoint Auchan, Carrefour, Casino et E.Leclerc à garantir le respect des droits humains fondamentaux des ouvrier(e)s de leurs usines de confection à travers le monde.

CONFERENCE DE PRESSE

Le jeudi 12 novembre 2009 à 11h

A la Bourse du Travail, 3 rue du Château d'eau, 75010 Paris

**Avec le témoignage de Mme Say Sokny
membre du syndicat cambodgien FTUWKC**

Le succès financier, non démenti malgré la crise économique, des entreprises de la grande distribution généraliste repose sur une recette bien éprouvée : des volumes de vente considérables et une pression extrême sur leurs fournisseurs. Leurs filières de confection textile ne dérogent pas à la règle. En bout de chaîne, ce sont les ouvrier(e)s employés dans les usines qui en payent le coût : salaires en deçà du minimum vital, durée du travail excessive, liberté syndicale entravée, précarisation extrême.

Le rapport d'enquête « Cash! Pratiques d'approvisionnement de la grande distribution et conditions de travail dans l'industrie de l'habillement », mené par la *Clean Clothes Campaign* auprès de 440 travailleurs textiles de 4 pays, fournissant 5 géants mondiaux de la grande distribution et publié en février 2009, dresse en ce sens un constat sans appel. En cause les pratiques d'achats irresponsables des distributeurs, pourtant tous engagés par leurs codes de conduite. La recherche d'optimisation à tout prix des délais et des coûts de production alimente la course au moins-disant social, conduisant à la précarisation de millions d'ouvriers, majoritairement des femmes, du secteur de l'habillement à travers le monde.

Face à cette situation intolérable, le collectif Éthique sur l'étiquette interpelle une fois de plus des enseignes majeures de la distribution française. Dans le cadre de sa campagne « Droits des travailleurs... LIQUIDATION TOTALE ? », il lance une pétition nationale les appelant à :

- garantir le versement d'un salaire vital et le respect du droit d'organisation et de négociation collective dans les usines de leurs fournisseurs
- assurer une information du consommateur sur les conditions d'élaboration de leurs produits textiles

Tout au long de la campagne, et dans le cadre notamment de la Semaine de la solidarité internationale, les membres et les groupes locaux du Collectif ESE organiseront des évènements et actions de sensibilisation à destination du public et des média.

Contact presse

Nayla Ajaltouni : n.ajaltouni@ethique-sur-etiquette.org

01 42 03 82 25 / 06 62 53 34 56

- Rapport « Cash ! » complet et résumé exécutif sur : http://www.ethique-sur-etiquette.org/docs/RapportCashFR_Complet_BR.pdf

*Le collectif **Ethique sur l'étiquette** regroupe une vingtaine d'associations de solidarité internationale, de collectivités territoriales, de syndicats, de mouvements de consommateurs et d'éducation populaire. Il oeuvre à la promotion du respect des droits de l'Homme au travail dans le monde. Il est la branche française de la Clean Clothes Campaign. www.ethique-sur-etiquette.org*

Organisations membres : AFPV (Association des volontaires du progrès) – ALLDC (Association Léo Lagrange pour la défense des consommateurs) – Asseco CFDT (Association études et consommation) – CCFD-Terre Solidaire (Comité catholique contre la faim et pour le développement) – CFDT (Confédération française démocratique du travail) et 9 fédérations – CMR (Chrétiens dans le monde rural) – CFIE (Centre français d'information sur les entreprises) – CRID (Centre de recherche et d'informations sur le développement) – CUF (Cités unies France) – Fédération Artisans du monde – FSGT (Fédération sportive et gymnique du travail) – FSU (Fédération syndicale unitaire) – Indecosa CGT – JOC (Jeunesse ouvrière chrétienne) – Ligue de l'enseignement – Peuples Solidaires – Oxfam France Agir ici – Ritimo (Réseau d'information Tiers-monde) – Solidarité laïque – UFOLEP (Union françaises des œuvres laïques d'éducation physique).

*La **Clean Clothes Campaign** est un réseau international de syndicats et d'ONG qui a pour objectif l'amélioration des conditions de travail et le renforcement des organisations de travailleurs dans le secteur de l'industrie du vêtement. www.cleanclothes.org*